



Dépêche n° 662245

Enseignement / Recherche - Enseignement supérieur

Par: Sarah Piovezan - Publiée le 17/11/2021 à 10h59

[Lien dépêche](#)

🕒 4 min de lecture

A usage unique de : **Armand DERHY**

## Galileo lance une nouvelle école hybride en management et technologies, sur le modèle d'Aivancity ou de l'École 42

Fort du constat que "les entreprises ont des besoins non pourvus en compétences technologiques et business", Armand Derhy, ancien directeur de PSB (groupe Galileo), annonce le lancement, en septembre 2022, d'une nouvelle "école hybride" au nom approchant : "Paris school of technology and business". Si l'investissement consenti pour créer cette nouvelle école n'est pas divulgué par Galileo, le groupe assure qu'il mettra "gratuitement ses ressources à disposition de PST&B", comme par exemple le catalogue de cours en ligne de Studi. L'école n'aura pas non plus de corps professoral permanent.

Armand Derhy, ancien directeur de PSB, se lance dans un nouveau projet au sein du même groupe, Galileo Global Education : en septembre 2022, il ouvrira une nouvelle école nommée "PST&B" (Paris school of technology and business), qui entend surfer sur la mode de l'hybridation des compétences entre le monde de la "tech" et celui du business, à l'image de ce qu'essaye de faire Aivancity, l'école créée par Tawhid Chtioui en 2020 ([lire sur AEF info](#)) et spécialisée dans les data et l'IA.

L'objectif de PST&B est de "former les *tech leaders* de demain, des professionnels capables d'évoluer dans les environnements technologiques et digitaux et conscients des grands enjeux managériaux et sociétaux désormais intimement liés", explique le communiqué de presse.

"Il manquerait, selon Numeum, 10 000 ingénieurs par an en France, alors que partout le marché de la tech s'envole", observe ainsi Armand Derhy. "Au-delà des métiers très recherchés en cybersécurité, IA, ou data, on observe une coloration plus tech de nombreux secteurs : fintech, assurtech, agritech, foodtech, medtech, greentech.... Les recrutements prévus sont très élevés au regard des développements attendus. Selon Bloomberg, l'industrie du Metaverse représenterait un marché de 800 milliards de dollars en 2024 et Facebook a annoncé il y a quelques jours le recrutement de 10 000 ingénieurs en Europe", ajoute-t-il.

### ouverture simultanée à Paris, Strasbourg et Montpellier

PST&B entend donc répondre à ces besoins au travers de trois programmes : un bachelor en trois ans, un master spécialisé et un MBA, qui ouvriront simultanément dans trois villes : Paris XIe, Strasbourg et Montpellier. "Pour chaque

formation, les apprenants auront le choix entre un *track business* et un *track technology*, qui définira l'approfondissement des enseignements. À ces matières s'ajouteront des modules de sciences humaines représentant 20 % des enseignements du tronc commun", précise le communiqué de presse.

Les futurs diplômés de PST&B, qui a déposé une demande de certification de titres et entend aller vers le visa, se verront délivrer systématiquement "deux diplômes complémentaires" d'écoles du réseau Galileo selon les filières choisies : un titre certifié d'Hetic de niveau 6 (niveau bac+3) ou 7 (niveau bac +5) et celui de PST&B pour les étudiants inscrits dans la filière "tech" ; un titre certifié de l'ESG de niveau 6 ou 7 et celui de PST&B pour les étudiants inscrits dans la filière business.

De plus, des doubles diplômes seront accessibles pour certains étudiants chez les partenaires académiques de PST&B, comme à l'IUT de l'université Paris-Est Créteil pour une licence professionnelle, à l'école d'ingénieurs Efrei pour certains de ses titres de niveau 6 (en cybersécurité et conception-programmation) ou à la business school du groupe Galileo, PSB, pour son bachelor visé.

### "des experts plus que des chercheurs"

Mais pour atteindre ces objectifs, Armand Derhy et le groupe GGE n'entendent pas consentir un investissement massif, qu'ils ne chiffrent d'ailleurs pas : PST&B n'aura ainsi pas de corps professoral permanent dédié, comme c'est le cas à PSB. "J'ai vu les limites d'un modèle accrédité quand on cherche à se développer", argue Armand Derhy. "75 % des cours doivent être dispensés par des professeurs permanents. Avec un objectif de 800 étudiants en 2025, cela représenterait 50 à 60 professeurs : cela limite beaucoup les capacités de développement !" Son ambition est plutôt de "répondre aux besoins des entreprises sur le modèle de l'École 42", avec des "experts plus que des chercheurs", dit-il.

La pédagogie de PST&B se veut elle aussi "innovante" : 40 % des cours seront dispensés "en mode projet", le passage de certifications d'entreprises (Microsoft, Google, Amazon...) sera "systématisé", et les cursus comprendront "une expérience internationale riche", avec des "*learning expeditions* annuelles à San Francisco, Shenzhen ou Haifa". Le catalogue de cours en ligne de Studi sera aussi accessible aux étudiants de PST&B. Une "partie significative des enseignements" se déroulera en outre dans des "écosystèmes permettant l'interaction avec les professionnels", comme "des coworkings, des incubateurs, des fab labs d'entreprises" ou encore "au sein du campus Cybersécurité situé à La Défense", et que rejoindra le groupe Galileo en avril 2022. Enfin, les trois cursus pourront être délivrés, "au choix, au format 100 % présentiel ou 100 % distanciel", précise Armand Derhy.

### PSB, PST&B : un risque de confusion des marques ?

Interrogé sur le risque de confusion des marques entre l'école de commerce de grade master PSB (Paris school of business) et la nouvelle école hybride PST&B (Paris school of technology and business), Armand Derhy répond : "C'est une question que nous nous sommes posée, mais l'exemple des nos écoles ESG, ESGCI et ESGFI montre que les marques ne se phagocytent pas. De plus, c'est une façon pour Galileo de préempter la marque PST&B, qui, si elle avait été prise par d'autres, aurait entraîné encore plus de confusion." Vanessa Dirart, présidente de GGE France, souligne pour sa part que "l'univers de marque sera très différent", avec une importance forte donnée au mot "technology" et un habillage différenciateur.

---

AEF info est un **groupe de presse professionnelle numérique et organisateur d'évènements**. AEF info produit tous les jours une information de haute qualité qui mobilise une équipe de **80 journalistes** spécialisés permanents à Paris et en régions.

C'est un outil de travail, d'aide à la décision, d'information et de documentation utilisé tous les jours par plus de **20 000 professionnels et 2 000 organisations abonnées** (médias, institutions, collectivités territoriales, entreprises, fédérations, syndicats, associations).

#### **5 SERVICES D'INFORMATION, 18 DOMAINES ET 2 HEBDOS**

Les cinq services d'information spécialisés d'AEF info diffusent (Social RH, Enseignement Recherche, Développement durable, Habitat & urbanisme, Sécurité Globale) à leurs abonnés un service d'information continue par courrier électronique et via l'application mobile. Être abonné à ces services, c'est avoir l'assurance d'être informé rapidement, précisément et objectivement des faits essentiels.

**[Cliquez ici pour tester gratuitement les services d'information AEF info](#)**

---