

Galileo : Paris School of Technology and Business, nouvelle école à Paris, Montpellier et Strasbourg

Paris - Actualité n°233747 - Publié le 10/11/2021 à 16:46



Vanessa Diriart et Armand Derhy

« L'écosystème est assez cloisonné entre écoles de management d'un côté, et écoles d'ingénieurs de l'autre. C'est pourquoi nous lançons Paris School of Technology and Business, une école hybride et intermédiaire dont l'objectif est de former des managers dotés de compétences techniques, et des ingénieurs dotés de compétences managériales. »

C'est ce qu'annonce Armand Derhy, actuel directeur de la stratégie de Galileo Global Education, le 10/11/2021. Fondateur de l'école, il en prendra également la direction. « L'ambition est d'être un challenger innovant dans l'enseignement supérieur, français et

international. Pour l'instant, seule Aivancity Paris-Cachan s'est positionnée sur ce niveau intermédiaire. »

À la rentrée 2022, l'école proposera un bachelor, un mastère et un MBA (Master of business administration) et s'implantera à Paris, Montpellier et Strasbourg, sur des campus partagés avec d'autres écoles du groupe. Une centaine d'étudiants, dont une trentaine en première année de bachelor, sont prévus. Au sujet du corps professoral, le directeur indique :

« Après avoir dirigé Paris school of Business - école de management visée et détenant le grade de master du groupe - j'ai vu les limites auxquelles les écoles accréditées doivent faire face pour se développer. Avec l'obligation de délivrer 75 % des enseignements par des professeurs permanents, nous sommes vite contraints dans la création de nouveaux programmes. »

« Nous avons fait le choix d'obtenir des visas du Mesri dans un premier temps ainsi que des certifications, et de nous doter de 80 % de vacataires et de 20 % de professeurs permanents. Notre priorité n'est pas d'avoir des grades, ni AACSB. »

Vanessa Driart, présidente de Galileo France, indique que « la future école s'appuie sur les ressources supports de Galileo et disposera d'un budget propre », dont le montant n'est pas communiqué. À horizon 2025, l'objectif est « d'atteindre 800 étudiants, sur cinq campus en France et deux à l'international ».

Pour chaque programme, les étudiants auront le choix entre un parcours « tech » ou « business ».

À l'issue de leur cursus, ils obtiendront :

- **Pour la filière tech** : le diplôme d'établissement de PSTB ainsi qu'un titre RNCP d'Hetic de niveau 6 ou 7 (Bac+3 ou Bac+5) ;
- **Pour la filière business** : le diplôme d'établissement de PSTB ainsi qu'un titre RNCP de l'ESG de niveau 6 ou 7.

Le bachelor

« Avec la réforme du baccalauréat, de nombreux élèves ont fait de le choix de spécialités très différentes et hybrides en première et en terminale. Notre bachelor permet de répondre à ces nouveaux comportements », indique Armand Derhy.

La première année du programme aura un tronc commun : 40 % d'enseignements tech, 40 % d'enseignements de management et 20 % d'humanités.

L'étudiant aura ensuite le choix entre deux parcours :

- Tech : 60 % d'enseignements tech, 20 % business et 20 % humanités.
- Business : 60 % de cours de management, 20 % business et 20 % humanités.

En dernière année, qui peut s'effectuer en alternance, la majeure choisie représentera 80 % des cours ; la mineure 20 %.

En dernière année de bachelor, les étudiants peuvent également effectuer un double-diplôme, en fonction du parcours choisi, avec :

- Une licence professionnelle de l'Upec (Université Paris-Est Créteil) ;
- Le bachelor PSB ;
- Le bachelor de l'Efrei Paris.

Et à l'international, avec plusieurs universités partenaires, notamment McGill, Griffith University, Regent's University London, Dublin Business School ou Millikin University.

Le mastère

Le mastère de l'école propose aussi deux parcours, l'un tech, l'autre business, avec des spécificités dédiées.

- Pour le parcours tech : data science in business, cybersécurité, IA et business transformation, blockchain strategy, fintech, agritech, med- tech et greentech.
- Pour le parcours business : ingénieur d'affaires tech, product manager, tech entrepreneurs, digital tech manager, et data et marketing analytics.

Les deux années de ce cursus sont ouvertes à l'alternance.

Le MBA

De la même manière, le MBA est construit avec deux parcours. Ce programme est dispensé à Paris.

Modalités d'admission et tarifs

Concernant les modalités d'admission, Armand Derhy indique que les étudiants seront recrutés sur dossier et entretien.

Tarifs des programmes :

- Première année de Bachelor : 7 990 € à Paris et 7 290 € à Strasbourg et Montpellier.
- Mastère : 8 950€ en première année à Paris et 8 000 € à Strasbourg et Montpellier ; 8 000 € pour la seconde année.
- MBA : 9 250 € (uniquement à Paris).

Le directeur précise qu'outre le dispositif d'alternance proposé par l'école, des bourses sur critères sociaux sont également mises en place pour les étudiants.

Identité de marque

Interrogé sur l'identité de cette nouvelle école, proche de la marque existante Paris School of Business, Armand Derhy déclare : « Il y a 40 ans était créée la marque ESG. Au fil des ans, la marque a été déclinée avec différentes spécialités sans supplanter l'identité originale. Par ailleurs la marque "Paris School of ..." a commencé à être utilisé par certains de nos concurrents. Nous avons donc fait le choix de préempter Paris School of Technology and

Business » Pour Vanessa Diriart, « avec cette nouvelle marque, nous voulions faire levier et nous appuyer sur les forces de Paris School of Business ».