



Dépêche n° 669246

Enseignement / Recherche - Enseignement supérieur

Par: Pascaline Marion - Publiée le 14/03/2022 à 10h08

[Lien dépêche](#)

🕒 4 min de lecture

A usage unique de : **Armand DERHY**

Galileo GE ouvrira en septembre 2022 un nouveau "campus multi-écoles" à Strasbourg, pour favoriser l'hybridation

Engagé dans une stratégie de croissance ([lire sur AEF info](#)), le groupe d'enseignement supérieur privé Galileo Global Education prépare l'ouverture, en septembre 2022, d'un "campus innovant à Strasbourg" avec quatre écoles post-bac (formations en commerce, management, négociation, digital, tech, etc.), indique à AEF son directeur Loïc Matti, le 9 mars 2022. Situé au sein du pôle tertiaire de l'EEE (Espace européen de l'entreprise) de Schiltigheim, ce lieu sera conçu pour favoriser "la professionnalisation" de centaines d'étudiants et "l'hybridation des compétences entre les écoles du groupe".

"Galileo Global Education ouvrira un nouveau campus à Strasbourg en septembre prochain, avec quatre écoles proposant des formations du post-bac au bac+5 : Digital campus, Esarc evolution, ESG et la toute nouvelle école du groupe, Paris school of technology & business ([lire sur AEF info](#))", annonce le 9 mars à AEF info son directeur, Loïc Matti, précédemment directeur "admissions et recrutement" de PSB. "Nous partons sur un objectif de 200 étudiants, avec la volonté de accueillir 800 à 1 000 d'ici quatre, cinq ans".

en lien avec "l'écosystème local"

Avec ce nouveau "campus multi-écoles", dispensant des formations reconnues par l'État (titres certifiés et diplômes d'État), Galileo déploie "un modèle de campus éprouvé dans une dizaine de villes françaises, surtout dans l'Ouest et le Sud (1). Il s'agira du premier dans l'Est". Galileo GE s'implante sur l'Espace européen de l'entreprise de Schiltigheim, vaste zone d'activités tertiaires et d'innovation (Ecam, IUT Louis-Pasteur, ECPM, CNRS, etc.).

Pour GGE, Strasbourg représente "un fort potentiel", tant au niveau de la population étudiante que du bassin d'entreprises (plus de 500 à proximité : Crédit mutuel, Orange, Steelcase, Columbia, etc.). "L'écosystème local est très dynamique", note Loïc Matti. "À Galileo, nous avons la mission de professionnaliser des étudiants qui souhaitent s'insérer rapidement sur le marché du travail. Nous développons des formations répondant aux besoins des entreprises, de la *start-up* aux grands groupes ; on le voit, elles sont intéressées par le recrutement de collaborateurs en alternance, et répondant à cette approche pédagogique."

un accent mis sur l'entrepreneuriat

Ce futur "campus" proposera, sur le même site, "des formations de différents niveaux et selon plusieurs modalités d'accès", avec "une forte tendance tertiaire et un accent mis sur l'entrepreneuriat", explique Loïc Matti. L'ambition est de "favoriser

la professionnalisation et l'hybridation". "Car dans une création d'entreprise, on a besoin principalement de trois types de profils : pour maîtriser à la fois la dimension design, le développement technique/informatique, et la commercialisation/vente. Avec l'implantation envisagée, nous sommes en train d'y répondre."

Concrètement, "chaque étudiant aura l'occasion de collaborer avec des étudiants inscrits dans d'autres programmes", à travers "des projets inter-écoles, des concours, hackathons" ("co-construits avec des entreprises, des organisations, des collectivités, etc."). "Ainsi, dès la formation initiale, ils apprennent à travailler ensemble."

1 200 mètres carrés à Schiltigheim

Les locaux de GGE à Schiltigheim s'étendent sur 1 200 mètres carrés, avec des travaux prévus à partir du mois d'avril – avec un investissement évalué à près d'1 M€. "Ce campus nouvelle génération a été pensé dans le plus grand respect de la planète (tri des déchets, optimisation des ressources énergétiques, épicerie locale, etc.)", précisent les services du groupe.

"Nous voulons en faire un lieu de vie, en mode *co-studying*", souligne Loïc Matti. "Nous prévoyons, non plus des amphithéâtres, mais de petites salles équipées pour le travail collaboratif, avec un mobilier adapté : tables roulantes, etc. Et, au 1er étage, un espace détente, un espace associatif, mais aussi une salle multi-activités, axée sur le développement des compétences émotionnelles. Un exemple : pour ceux ayant des difficultés liées au stress, un coach en méditation ou en respiration pourra intervenir. Autre enjeu fort, la prise de parole en public : grâce au Cours Florent [école de Galileo], nous sommes en capacité de faire venir un comédien. L'objectif est d'être au service de l'étudiant".

quatre écoles présentes

L'école de commerce **ESG** proposera trois bachelors (commerce-marketing, RH, communication) et trois mastères (commerce-marketing, management des RH, gestion de patrimoine), "avec 75 places".

Esarc evolution (l'école de BTS en alternance) proposera trois formations : professions immobilières, négociation et digitalisation de la relation client ; management commercial opérationnel. L'école de web **Digital campus** proposera un bachelor ("chef de projet digital"), une prépa mastère et un mastère ("expert en stratégie digitale").

Enfin, l'école hybride intégrée **PST&B** (Paris school of technology & business) dispensera trois formations (bachelor, mastère, MBA), avec à chaque fois le choix entre la dominante business ou la dominante tech.

"Pour le BTS et les formations de niveaux bac+3 et bac+4, les apprenants seront dans un rythme d'alternance, ce qui leur permet d'être en entreprise quasiment toutes les semaines", souligne le directeur du campus strasbourgeois de GGE.

Le groupe GGE possède aussi à Strasbourg l'école Lisaa, spécialisée en design graphique.

AEF info est un **groupe de presse professionnelle numérique et organisateur d'événements**. AEF info produit tous les jours une information de haute qualité qui mobilise une équipe de **80 journalistes** spécialisés permanents à Paris et en régions.

C'est un outil de travail, d'aide à la décision, d'information et de documentation utilisé tous les jours par plus de **20 000 professionnels et 2 000 organisations abonnées** (médias, institutions, collectivités territoriales, entreprises, fédérations, syndicats, associations).

5 SERVICES D'INFORMATION, 18 DOMAINES ET 2 HEBDOS

Les cinq services d'information spécialisés d'AEF info diffusent (Social RH, Enseignement Recherche, Développement durable, Habitat & urbanisme, Sécurité Globale) à leurs abonnés un service d'information continue par courrier électronique et via l'application mobile. Être abonné à ces services, c'est avoir l'assurance d'être informé rapidement, précisément et objectivement des faits essentiels.

Cliquez ici pour tester gratuitement les services d'information AEF info
