

Raphaël Enthoven contre ChatGPT : le duel inattendu pour le bac de philo



par Virginie FAUROUX

Publié hier à 14h06

Source : TF1 Info

Les lycéens plancheront sur l'épreuve de philosophie du bac le 14 juin au matin.

L'occasion de confronter l'intelligence artificielle ChatGPT à un philosophe, Raphaël Enthoven.

L'humain et la machine auront chacun une heure pour rédiger une dissertation sur un des sujets proposés aux élèves.

Partager 

ChatGPT, hissée au sommet des intelligences artificielles, peut-elle battre un philosophe sur une épreuve du bac ? Une école d'informatique et de commerce, La Paris School of Technology and Business, a lancé les paris. Et pour savoir qui de la machine ou de l'homme remportera la mise, elle a décidé d'organiser un face à face inédit : d'un côté, le philosophe et écrivain Raphaël Enthoven. De l'autre, derrière ChatGPT, deux experts en intelligence artificielle, Mahdi Zargayouna et Frédéric Guez. Leur terrain de jeu : le bac de philo sur lequel vont plancher tous les lycéens le 14 juin au matin.

Une heure pour rédiger une dissertation

Les deux candidats auront une heure pour rédiger une dissertation sur l'un des sujets du bac de philo. L'occasion de savoir si cet outil, désormais incontournable chez certains élèves pour rendre des copies "parfaites", et qui peut faire des prouesses

en maths, en histoire ou en langues, est aussi bon lorsqu'il s'agit d'avoir une réflexion personnelle et une analyse critique des textes.

Pour déterminer le vainqueur de ce match exclusif et corriger leurs copies, l'école a fait appel à une autre philosophe, Éliette Abecassis, et à Lev Fraenckel, professeur de philosophie et serial thinker sur TikTok. Cette rencontre au sommet sera au cours de l'occasion de débattre sur les enjeux de l'intelligence artificielle dans l'enseignement supérieur.

LIRE AUSSI

Mauvaise nouvelle pour les tricheurs : cette société a mis au point une IA qui repère ChatGPT "avec 90% de fiabilité"

Lancé fin novembre, le site web de ChatGPT avait dépassé le million d'utilisateurs en une semaine, un record. Deux mois plus tard, le service comptait déjà quelque 100 millions d'utilisateurs actifs mensuels, un autre record, selon une étude d'UBS relayée par la presse.

Virginie FAUROUX