

PST&B (Galileo) : bilan du développement de l'école ; +62,5 % de chiffre d'affaires visés d'ici 2030

News Tank Éducation & Recherche -
Paris - Actualité n°435627 - Publié le 26/03/2026 à 17:48
Imprimé par - abonné # - le 02/04/2026 à 14:16

Armand Derhy, directeur de PST & B - © Camille Bigot

[Armand Derhy](#), directeur de PST&B, membre de Galileo Global Education, dresse un premier bilan du développement de l'école depuis sa création en 2022. « Ce qui nous distingue, c'est notre positionnement, assumé dès le nom de la marque : PST&B (Paris School of Technology & Business). Nous sommes une grande école hybride qui mixe la tech et le business », dit-il.

« Nous faisons partie du réseau Galileo Global Education, leader mondial de l'enseignement supérieur privé. Plus de 60 % de l'activité de Galileo ne se déroule pas en France, bien que le siège y soit implanté. Nous sommes contents d'avoir cet appui », indique le directeur.

L'école compte 400 étudiants, dont 33 % d'étudiantes, et vise 800 étudiants d'ici 2030. Elle propose un BTS (Brevet de technicien supérieur), un bac + 3, un bac + 5 et un bac + 6, ainsi que des bootcamps, et recense 50 % d'alternants. PST&B a déposé en décembre 2025 une demande de visa pour son bac + 5.

Démographie, enjeux réglementaires, financement et insertion constituent les quatre défis identifiés par le directeur.

Sur la question démographique, il s'agit d'ouvrir le vivier de recrutement, notamment en s'adressant aux bacheliers professionnels, en particulier via les BTS. « Il s'agit d'ouvrir l'intérêt aux études pour ces élèves : valider un BTS, poursuivre en licence pro, puis en bac + 5. » L'école compte actuellement 10 % de ses effectifs au sein de cette formation.

Selon Armand Derhy, « 90 % de la croissance des effectifs étudiants dans le monde à l'horizon 2035 se jouera en Asie et en Afrique ». PST&B a ainsi mis en place une stratégie à l'international : 30 % des étudiants sont aujourd'hui internationaux, représentant plus de 33 nationalités.

Ces programmes, proposés en français et en anglais, sont déployés en Thaïlande, en Inde, au Vietnam, à l'île Maurice

et au Sénégal, et prochainement en Guyane et en Martinique.

L'école affiche un chiffre d'affaires de 4 M€ et vise 6,5 M€ en 2030.

« Nous ferons une demande d'agrément dès que les procédures seront déployées »

« Nous ferons une demande d'agrément dès que les procédures seront déployées », déclare Armand Derhy. Cette demande s'inscrit dans le cadre du PJJ relatif à la régulation de l'enseignement supérieur privé. Ce dernier prévoit deux cercles de reconnaissance, qui conditionneront l'accès à Parcoursup :

- le partenariat, réservé aux structures à but non lucratif ;
- l'agrément, ouvert à tous les établissements privés.

« Nous sommes dans une dynamique de reconnaissance de l'école », déclare Armand Derhy.

Il indique que l'école continue également de développer des partenariats avec des universités et des grandes écoles, « pour permettre aux élèves de PST & B d'avoir, s'ils le souhaitent, des diplômes reconnus par le Mesre ». L'école propose notamment une licence pro en partenariat avec l'Upec, ainsi qu'un bachelor avec Excelsia ~~BS (Business school)~~.

« C'est notre façon à nous de répondre aux enjeux réglementaires. Nous sommes prêts. Nous faisons partie du réseau Galileo Global Education ; nous avons les moyens de développer un ensemble de ressources qualitatives, de nous inscrire dans des démarches de recherche également pour répondre à ces enjeux. »

Alternance : des chiffres « toujours en croissance »

Interrogé sur les ambitions de l'école en matière d'alternance, le directeur indique que PST & B est « toujours en croissance. Nous n'avons pas été pénalisés par la baisse des subventions. Nous formons nos étudiantes aux compétences informatiques qui sont recherchées par les entreprises. Je ne pense pas que nous passerons de 50 % à 20 % d'alternants, je ne vois pas un impact aussi violent. »

Il entend par ailleurs adapter les programmes vers des formats en stage. « Lorsque je dirigeais le MBA ~~ESG (Ecole Supérieure de Gestion, Commerce et Finance)~~ [de 1999 à 2007], nous accueillions des étudiants de l'université, qui payaient leur formation avec des formats stage. Leurs rémunérations de convention de stage leur permettaient de payer leur formation. »

« Cette génération s'est habituée à un système gratuit et rémunéré. Il y a 25 ans, ce n'était pas comme ça, les règles sont en train de changer. »

Un laboratoire qui calcule l'impact de l'IA sur les métiers et les secteurs

L'école affiche un taux d'insertion de 92 %. « Nous avons la chance d'être une école qui évolue dans le secteur de la tech. Or, c'est le premier secteur en France et dans le monde. Nous sommes donc dans un secteur porteur », déclare le directeur.

PST & B a également créé un laboratoire de recherche nommé Elia. Il vise à mesurer l'impact de l'IA sur les compétences et l'employabilité, tous métiers, secteurs et formations confondus en France. « Cet indicateur, nommé Celia, est mis à disposition des élèves et des étudiants finalisant leurs choix sur Parcoursup ou Mon Master. Un site dédié, IA-Sup, a été créé pour l'occasion et sera accessible au public à compter du 15/04 », indique l'école.

Selon les résultats de l'étude, les transformations les plus fortes concernent « les activités riches en information, coordination, documentation, relation client et production de contenus ». L'étude montre également que l'informatique et la communication sont les secteurs les plus exposés, avec un niveau d'impact presque trois fois supérieur à celui du secteur le moins touché, l'industrie alimentaire.

Cependant, « un score Celia élevé n'indique pas forcément la disparition d'un métier, mais reflète une transformation importante du travail, des compétences attendues et des conditions d'employabilité ».

« L'IA est une compétence qui doit être impérativement transmise à tous les étudiants. Elle a déjà été intégrée dans l'ensemble des programmes de PST & B. Dès 2022, j'ai interdit aux professeurs d'interdire l'IA et leur ai demandé de revoir les modalités d'évaluation. S'il y a un devoir à faire à la maison ou sur ordinateur, cela passe par une évaluation orale. »

Il précise que l'école compte plusieurs formations spécifiquement dédiées à l'IA et a ajouté « une touche IA » aux autres programmes.

Armand Derhy

Directeur fondateur @ Paris School of Technology and Business (PSTB)

Directeur de la stratégie @ Galileo Global Education

Parcours

Depuis octobre 2021

[Paris School of Technology and Business \(PSTB\)](#)

Directeur fondateur

Depuis juillet 2020

[Galileo Global Education](#)

Directeur de la stratégie

Janvier 1997 - juillet 2020

[Paris School of Business \(PSB\)](#)

Directeur

Décembre 2014 - janvier 2019

[Concours Ambitions+](#)

Président

Janvier 1992 - janvier 1996

[Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne](#)

Research assistant

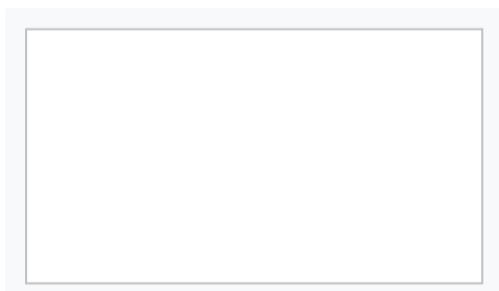
Établissement & diplôme

1996 - 1996

[Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne](#)

Doctorat en management

Fiche n° 3673, créée le 06/05/2014 à 21:40 - Màj le 26/03/2026 à 17:04



Galileo Global Education

Le groupe a racheté Studialis en 2015.

Catégorie : Groupes d'écoles

Adresse du siège

41, rue Saint Sébastien
75011 Paris France
